## 2.1 脱炭素社会の構築に向けたESGリース促進事業

# ⑤冷凍ショーケース導入による地域貢献と競争力の向上

## 事業概要

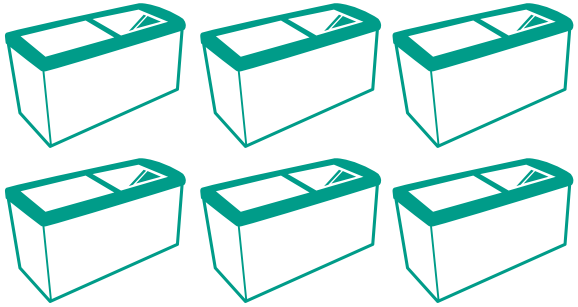
| | | |
|---|---|---|
| 事業者概要 | 事業者名 | 株式会社ファンズ<br>（東邦リース株式会社） |
| | 業種 | その他民間事業 |
| 事業所 | 所在地 | 福島県 |
| | 総延床面積 | 1,300m$^2$ |
| 補助金額 | 補助金額 | 約26万円 |
| | 補助率 | 5%（総リース料に対する） |
| 主な導入設備 | 従前設備 | なし（新設のため） |
| | 導入設備 | 冷凍ショーケース×6台 |
| 事業期間 | 稼働日 | 2023年11月 |
| 区分 | | 新設 |
| 特長 | | 冷凍ショーケースの導入により、なかなかスーパーに通えない高齢者やネットスーパー利用者からの需要が高い冷凍食品を多く仕入れることが可能となり、地域住民の生活をより支えられるようになった。また、需要が高い商品を仕入れられるようになったことで、売上が前年と比べ上がり、競争力の向上を図ることができた。 |

## システム図

**実施前**

なし

**実施後**



冷凍ショーケース×6台

## 写真

ショーケース①



ショーケース②



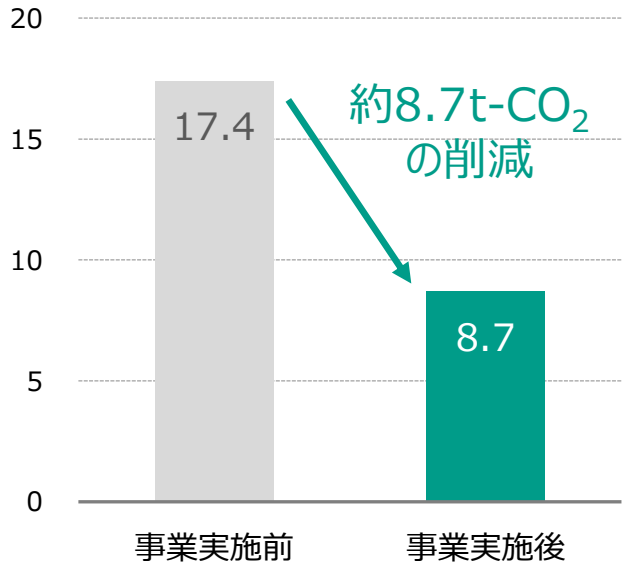
# ⑤冷凍ショーケース導入による地域貢献と競争力の向上

## 事業の効果

| | | |
|---|---|---|
| エネルギーコスト削減額 | | 約42万円／年 |
| 投資回収年数 | 補助あり | 約11.7年 |
| | 補助なし | 約12.3年 |

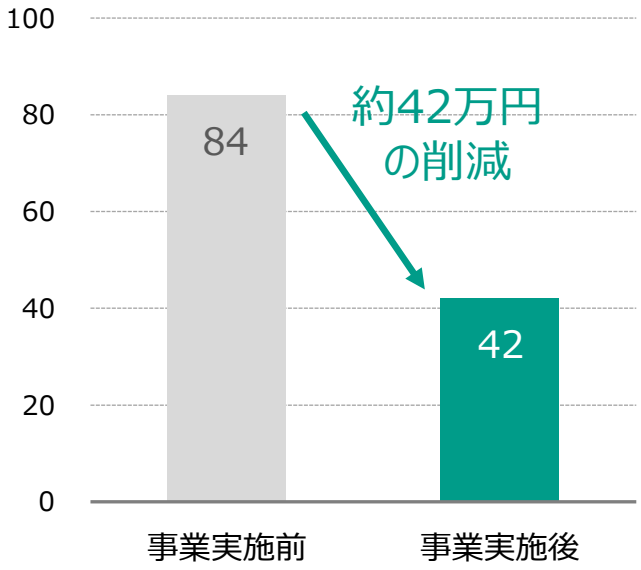
| | |
|---|---|
| $CO_2$削減量 | 約8.7t-$CO_2$／年 |
| $CO_2$削減コスト | 5,123円／t-$CO_2$ |

### $CO_2$排出量（t-$CO_2$／年）




冷凍ショーケースの導入により、事業実施前と比較して、$CO_2$排出量が約8t-$CO_2$削減された。

### エネルギーコスト（万円／年）




従来型の機器に比べ、エネルギーコストが約半分に削減された。

【脚注】
※ ここに示す事業の効果は、電力単価：21.7円／kWh（出典：電力・ガス取引監視等委員会）を用いて試算したものである。

# ⑤冷凍ショーケース導入による地域貢献と競争力の向上

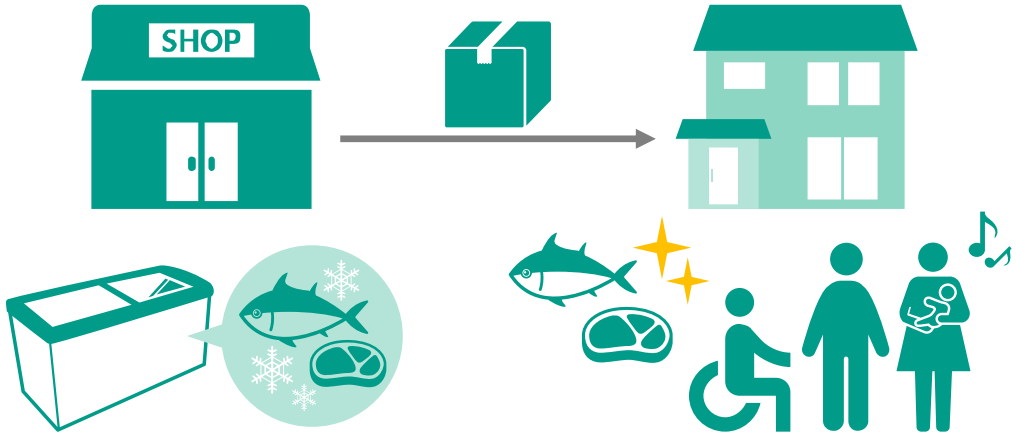
## 事業によって実現できたこと／事業前にあった課題及びその解決方法

■ 「冷凍ショーケースの新設」によって、$CO_2$削減以外に、以下のような副次的効果があった。

- 地方の山間部にてスーパーを営む小売事業者において、店舗へ頻繁に通えない高齢者やネットスーパー利用者に需要の高い冷凍食品を多く仕入れられることが可能となり、地域住民の生活を一層支えられるようになったことで地域課題の解決及び地域貢献に繋がった。
- 冷凍ショーケースの新設により、需要が高い商品を仕入れることが可能となり、売上が前年比＋10%程度増加と、競争力の向上に繋がった。

### 冷凍食品をより多く仕入れることによる地域貢献

**実施後** 需要が高い冷凍食品を多く仕入れることで地域住民に貢献した




**地域住民の需要が高い商品を仕入れ、地域貢献に繋がった。**

### 需要が高い商品を仕入れることによる競争力の向上

**実施後** 売上が前年に比べて10%程度上がった



**売上が前年と比べて10%程度増加し、競争力が向上した。**

# ⑤冷凍ショーケース導入による地域貢献と競争力の向上

## 事業の経緯／今後の予定

| 2023.7 | 2023.8 | 2023.8 | 2023.9 | 2023.11 |
|---|---|---|---|---|
| **情報入手** | **決議** | **申請** | **工事** | **完成** |
| 設備が補助対象であることをリース会社経由で入手 | 社内決議にて補助事業申請を決定 | リース会社にて、補助事業へ申請 | 工事開始 | 11月に設置完了 |

## 事業者の声




**武田 博昭**
株式会社ファンズ　代表取締役

- 本事業により、資金繰りに悩むことなく事業展開を行えました。
- 以前の内蔵型オープンケースと比較すると、年間消費電力量を約70%減らせて光熱費削減に繋がりました。